

Introd. Un luogo in un logo.

Segni che rimandano a un territorio e alle sue esperienze naturalistiche, storiche e sportive.

Un logo da solo non può certo rappresentare la complessità di un territorio ma può sicuramente evocarlo e dare suggestioni attraverso dei simboli.

Questa è l'idea di progetto del nuovo logo di Introd.

Sei segni (1 per ogni lettera) rappresentano ciascuno un tema per una narrazione: Storia e Arte, Gastronomia ed Eventi, Artigianato e Cultura Alpina, Passeggiate e Natura, Montagna e Benessere, Esperienze e Sport.

Ogni segno avrà un proprio codice colore utilizzato in tutta la comunicazione specifica, dagli stampati alla segnaletica.

L'offerta turistica del territorio è variegata e "diffusa" per questo il Logo è un insieme di simboli, uno di questi, le 2 ondivine, rimandano al significato del toponimo Introd. In latino è Inter Aquas, ripreso in francese come Entre [les] eaux, cioè "Tra le acque", il torrente Savara e la dora di Rhêmes.

Nella sua composizione il Logo riprende la geomorfologia del centro abitato, in posizione dominante sulla valle.

Alla parte visiva del Logo è stata abbinata anche una parte testuale, un payoff che definisce il territorio: "Introd, Intorno alla Natura". Per rendere poi più "confidenziale" la comunicazione, è stato creato il logotipo "I Love Introd" anche in versione francese.

La presentazione ufficiale del logo al consiglio comunale è stata fatta anche con una rappresentanza degli operatori turistici della zona.

Elemento di condivisione fondamentale perché se ogni cittadino od operatore economico adotterà il logo ne avrà dei vantaggi diretti e indiretti come notorietà, prestigio e di conseguenza interessi economici.

A questa prima fase di creazione dell'identità verrà affiancata una fase attuativa attraverso l'apertura di un portale web di tutte le info utili e turistiche del territorio, un lavoro sui social networks e con una depliantistica tematica sulle particolarità di Introd.

Per l'estate verranno realizzati dei gadgets a tiratura limitata disponibili in omaggio presso i punti turistici e le attività produttive locali.



LA VERSIONE A COLORI DEL LOGO "DIFFUSO"

I  INTROD

J'  INTROD

LA VERSIONE I LOVE INTROD, ANCHE IN FRANCESE





AUTORE

Arnaldo Tranti è designer, art director, editore e consulente per aziende e enti pubblici in Italia, in Francia, Moldavia e Oman. Principali clienti: Bic® (World), Options (Paris), Château de Ferrand (Bordeaux), Ferrero spa (Alba), Regione Piemonte, Soprintendenza Valle d'Aosta, Cogeis (Piemonte), Massucco Industrie (Piemonte), Cave du Mont Blanc (Aosta), Bargash Mohammed Al Said, Cantine Pescaja, Alpenzu e Troussel Champagne. Ogni suo lavoro sia di architettura, design, grafica o multimedialità è progettato per comunicare e coinvolgere. Membro ADI e AIAP. Suoi lavori sono stati pubblicati su riviste di settore: Domus, Novum, Linea Grafica, Quaderni d'Arte, Creative, Pro, Images.

www.trantidesign.it