

Con il contributo del Celva



## COMUNICATO STAMPA

### L'estate di Introd si arricchisce di proposte di esperienze alla scoperta delle tradizioni

Si chiama "INTROD Un villaggio di tradizioni" il progetto che porterà a Introd questa estate una serie di attività ed esperienze per valorizzare e far conoscere il proprio patrimonio storico-culturale e tradizionale.

Il progetto nasce da un'idea della società Alpin che cura la gestione di **Maison Bruil d'Introd**, riconosciuto punto di interesse culturale di questa località che è stata recentemente premiata con l'importante riconoscimento della Bandiera Arancione del Touring Club Italiano.

Il progetto è stato inserito dal Celva fra quelli meritevoli di **contributo** per l'anno 2021 per la realizzazione di iniziative che promuovano l'immagine della comunità valdostana e del suo patrimonio ambientale, culturale e sociale generalmente inteso, valorizzando e tutelando lo sviluppo del territorio valdostano.

Il progetto sposa in pieno l'impegno dell'**Amministrazione Comunale** su queste tematiche e sperimenta un format progettuale legato all'esperienza per qualificare e diversificare l'offerta turistica locale grazie all'unione cultura-tradizioni-natura. Per questo motivo il Comune di Introd ha deciso di sostenere il progetto con risorse aggiuntive che permettono di ampliare le iniziative in programma.

Obiettivo del progetto è quello di creare una serie di **esperienze di scoperta** e conoscenza legate al territorio e alle specificità di Introd con un'attenzione particolare verso le tradizioni locali che vengono sublimate dalla presenza di luoghi simbolo come Maison Bruil e il suo museo etnografico legato all'alimentazione tradizionale, le latterie turnarie, i villaggi di montagna e i loro elementi legati al mondo rurale.

Tre sono le **tipologie di attività** per un totale di 13 attività/esperienze nei mesi di luglio e agosto 2021:

- Atelier di scoperta delle tradizioni locali (4 appuntamenti) dedicati ai bambini 6-11 anni, per una scoperta giocosa e coinvolgente delle tradizioni di montagna, a cavallo fra passato e presente. Le attività, della durata di 1h30 in orario mattutino (10.30-12.00) si svolgeranno a Maison Bruil e avranno 4 tematiche differenti (29 luglio "Oggetti misteriosi", 5 agosto "Una faina in cucina!", 10 agosto "L'arcobaleno nell'orto" e 19 agosto "Tutti in stalla").
- Visite animate dei punti di interesse tradizionali (6 appuntamenti) ossia le 2 latterie turnarie e Maison Bruil con le attività "E' il tuo turno in latteria" a Plan d'Introd il 30 luglio e 6 agosto ore 17.00 e "E' il tuo turno in latteria" a Villes Dessous il 18 luglio e 17 agosto ore 17.00.

In orario serale sarà invece possibile vivere l'esperienza "In punta dei piedi a Maison Bruil" (25 luglio e 15 agosto ore 21) in cui Maison Bruil d'Introd si animerà della luce delle lanterne e di suggestivi quadri viventi grazie alla collaborazione dell'Associazione culturale di volontariato "L'Atelier des rêves d'Introd".

- Esperienze di scoperta del territorio (3 appuntamenti) di cui 2 "Esplorazioni in e bike" (23 luglio e 3 agosto ore 14.00 con partenza da Maison Bruil) per immergersi in quello che viene definito il "paesaggio che nutre", alla scoperta delle bellezze naturali, paesaggistiche e legate a storia, cultura e tradizioni di cui il Introd è così ricco.

Gran finale con una novità, la passeggiata PhotoMusique in programma per il 27 agosto alle ore 14.30 da Maison Bruil. Un modo inconsueto e coinvolgente per scoprire gli angoli più belli dei villaggi di montagna: una passeggiata in cerca di scatti e inquadrature particolari con smartphone o macchina fotografica, scandita da momenti musicali in compagnia del trio valdostano Melting Pot Project che eseguirà brani selezionati in angoli suggestivi dei villaggi man mano che la passeggiata prosegue.

Le attività prevedono una quota di partecipazione e la prenotazione obbligatoria online su [www.esperienzevalledaosta.it](http://www.esperienzevalledaosta.it). Per informazioni è possibile rivolgersi a Maison Bruil (Tel 389 837 7437 - [info@alpintas.com](mailto:info@alpintas.com)).